



BATARA FINANCE

LAPORAN KEBERLANJUTAN

TAHUN 2025

PT. BATARA INTERNASIONAL FINANSINDO

PT. Batara Internasional Finansindo

Komplek Ruko Wolter Monginsidi

Jl. Wolter Monginsidi No. 88 N Jakarta Selatan 12170

LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2025

PT. BATARA INTERNASIONAL FINANSINDO

DAFTAR ISI LAPORAN KEBERLANJUTAN:

- A** PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN
- B** IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN
(EKONOMI, SOSIAL, DAN LINGKUNGAN HIDUP)
- C** PROFIL SINGKAT PT. BATARA INTERNASIONAL
- D** PENJELASAN DIREKSI
- E** TATA KELOLA KEBERANJUTAN
- F** KINERJA KEBERLANJUTAN
- G** VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN
- H** LEMBAR UMPAN BALIK (FEEDBACK) UNTUK PEMBACA
- I** TANGGAPAN PERUSAHAAN TERHADAP UMPAN BALIK
LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA

LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2025

PT. BATARA INTERNASIONAL FINANSINDO

A. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Untuk turut berpartisipasi dalam mewujudkan pembangunan nasional berkelanjutan yang mampu menjaga stabilitas ekonomi serta bersifat inklusif maka PT Batara Internasional Finansindo (PT. BIF) sebagai Perusahaan Pembiayaan mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup, sehingga mampu meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perusahaan, pegawai dan masyarakat pada umumnya. Strategi keberlanjutan yang dijalankan Perusahaan dengan menerapkan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan, prinsip-prinsip tata kelola Perusahaan yang baik, strategi dan praktik bisnis Perusahaan yang dijalankan dengan tetap menjaga kelestarian lingkungan hidup dan sesuai norma serta peraturan yang berlaku.

B. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Di bawah ini kami sampaikan perbandingan kinerja 3 (tiga) tahun terakhir PT. Batara Internasional Finansindo sebagai berikut:

1. Aspek Ekonomi

Perusahaan di tahun 2025 telah melakukan pembiayaan kepada Debitur Umum/Non Group.

a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual

Keterangan	Des 2025 (Audited)	Des 2024 (Audited)	Des 2023 (Audited)
Pembiayaan Konsumen & Investasi	71.501.565.509	72.303.167.426	83.782.237.721

Pendapatan atau penjualan

Keterangan	Des 2025 (Audited)	Des 2024 (Audited)	Des 2023 (Audited)
Pendapatan	8.827.705.246	8.299.066.802	9.148.615.149

b. Laba atau rugi bersih

Keterangan	Des 2025 (Audited)	Des 2024 (Audited)	Des 2023 (Audited)
Laba Bersih	787.043.123	455.402.215	441.498.566

c. Produk ramah lingkungan

Keterangan	Des 2025 (Audited)	Des 2024 (Audited)	Des 2023 (Audited)
Produk ramah lingkungan	-	-	-

d. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis keuangan berkelanjutan

Keterangan	Des 2025 (Audited)	Des 2024 (Audited)	Des 2023 (Audited)
Pelibatan pihak lokal	-	-	-

2. Aspek Lingkungan Hidup

Dalam rangka turut berkontribusi pada aspek lingkungan hidup Perusahaan berusaha melakukan penghematan penggunaan listrik, air, kertas, tisu dan plastik, penggunaan sepeda motor listrik untuk operasional kantor.

3. Aspek Sosial

Di bidang sosial,

C. PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN

PT. Batara Internasional Finansindo (PT. BIF) berdiri tanggal 20 Desember 1984 dengan akta pendirian no 86, pertama kali dengan nama PT. Anugerah Harta Lestari Leasing Internasional (AHLI), perubahan nama menjadi PT. Batara Internasional Finansindo pada tahun 1996. Ijin Perusahaan Pembiayaan dikeluarkan oleh Kementerian Keuangan RI no NR. 322/KMK 017/1997 dan sesuai POJK no. 28/POJK.05/2014, Multi Guna, Investasi, Modal Kerja dan Pembiayaan lainnya yang akan disetujui OJK.

Fokus Pembiayaan Motor Besar (moge), Bus Pariwisata dan beberapa file Mobil, Alat Berat, Trucking, Mesin, elektronik serta Properti.

1. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan PT. Batara Internasional Finansindo

a. Visi Keuangan Berkelanjutan

Menjadi Perusahaan pembiayaan yang handal, terpercaya, dan menguntungkan yang dapat bermanfaat bagi masyarakat, ekonomi, lingkungan hidup dan sosial untuk pembangunan yang berkelanjutan.

b. Misi Keuangan Berkelanjutan

Fokus untuk meningkatkan nilai jual dari saham, nilai tambah dari Perusahaan, nilai tambah dari Pegawai, respek dan efektif dalam membangun, menjaga hubungan yang baik dan produktif antara stakeholder Perusahaan (Kreditor, Vendor, Pegawai, Pemegang Pesaham) dengan menerapkan prinsip tata kelola Perusahaan yang baik dan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan.

c. Nilai Keberlanjutan

Berkomitmen terhadap usaha yang berkesinambungan, dan menerapkan prinsip Good Corporate Governance.

2. Nama, alamat dan nomor telepon

Nama Perusahaan: PT. Batara Internasional Finansindo (PT. BIF)

Alamat: Komplek Ruko Wolter Monginsidi, Jl. Wolter Monginsidi No. 88 N.

Kelurahan Petogogan Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12170.

Nomor Telepon Kantor: 021-27513330

Nomor Fax: 021-27513331

Email: batara_finance@yahoo.com

Website: www.bif.co.id

3. Skala Usaha

a. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah)

No	Keterangan	Desember 2025 (Audited)
1	Total Aset	123.690.809.830
2	Total Kewajiban	9.028.451.688

b. Jumlah Pegawai yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan per Desember 2025

1) Pegawai berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Laki Laki	17
2	Perempuan	6
Jumlah		23

2) Pegawai berdasarkan Jabatan

No	Jabatan	Jumlah
1	Deputi Direktur / General Manager	1
2	Manager	3
3	Junior Manager	2
4	Supervisor	11
5	Staff/Officer	6
Jumlah		23

3) Pegawai berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah
1	< 20 Tahun	0
2	21 - 40 Tahun	8
3	41 - 50 Tahun	8
4	> 51 Tahun	7
Jumlah		23

4) Pegawai berdasarkan Pendidikan

No	Pendidikan	Jumlah
1	S2	3
2	S1	8
3	D3	7
4	SLTA/SMK	5
5	Dibawah SLTA	0
Jumlah		23

5) Pegawai berdasarkan Status Ketenagakerjaan

No	Status Ketenagakerjaan	Jumlah
1	Tetap	18
2	Kontrak	5
Jumlah		23

c. Persentase kepemilikan saham per Desember 2025

No	Pendidikan	Jumlah Saham	Persentase Kepemilikan	Nilai Saham
1	Dana Pensiun PT. BTN (Persero), Tbk	1.800	0,43%	981.000.000
2	Dr. Sihar P.H. Sitorus	418.179	99,57%	227.907.555.000
	Jumlah	419.979	100,00%	228.888.555.000

d. Wilayah operasional

Seluruh Indonesia.

Kantor Pusat: Komplek Ruko Wolter Monginsidi No. 88 N, Jl. Wolter Monginsidi RT. 02, RW. 04, Kelurahan Petogogan, Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12170.

4. Produk, layanan, dan kegiatan usaha PT. Batara Internasional Finansindo

- a. Pembiayaan Investasi
- b. Pembiayaan Modal Kerja
- c. Pembiayaan Multiguna

Fokus Pembiayaan Motor Besar (moge), Bus Pariwisata dan Mobil, Alat Berat, Trucking, Mesin, elektronik serta Properti.

5. Keanggotaan pada Asosiasi

PT. Batara Internasional Finansindo sudah menjadi anggota asosiasi sebagai berikut:

- a. Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)
- b. Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)
- c. Asset Registry - Rapi Utama Indonesia (RAPINDO)

6. Perubahan Perusahaan yang bersifat signifikan

- Tidak ada.

D. PENJELASAN DIREKSI

1. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan.

Perusahaan terus berkomitmen pada nilai keberlanjutan yaitu terhadap usaha yang berkesinambungan dengan tetap berusaha melaksanakan prinsip Good Corporate Governance atau Tata Kelola Perusahaan yang Baik agar penerapan keuangan berkelanjutan dapat tercapai yaitu terhadap aspek ekonomi, sosial kemasyarakatan, lingkungan hidup dan ketenagakerjaan.

Dengan demikian Perusahaan diharapkan mampu memberikan kontribusi positif kepada para Shareholders dan Stakeholders serta tetap dapat berkontribusi dalam menjaga keseimbangan kehidupan baik sosial, ekonomi maupun lingkungan hidup.

2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

- a. Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan (Ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target

Penghematan penggunaan listrik, air, bahan bakar serta pengurangan penggunaan plastik dan kertas, penggunaan media elektronik (email, wa, googledrive, zoom) dalam operasional kantor tetap diintensifkan dari waktu ke waktu.

Di bidang sosial, Perusahaan ikut berkontribusi dengan memberikan sumbangan Hari Raya kepada petugas kebersihan, petugas keamanan dan petugas parkir.

Di bidang lingkungan hidup Perusahaan memberikan iuran kepada petugas kebersihan secara rutin dan penggunaan motor listrik untuk operasional kantor yang berkontribusi mengurangi penggunaan BBM dan emisi gas buang karbon.

- b. Prestasi dan tantangan di tahun 2025

Hal yang telah dicapai Perusahaan di tahun 2025 terkait penerapan keuangan berkelanjutan adalah:

- Melakukan penghematan penggunaan listrik.
- Penyaluran pembiayaan telah dilakukan untuk pembiayaan ke sektor UMKM.

Adapun tantangan yang dihadapi adalah situasi dan kondisi pembiayaan terutama Kendaraan masih lesu, terbatasnya SDM Internal dan Kontinuitas pendanaan masih belum sesuai harapan.

3. Strategi Pencapaian Target

- a. Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.
Perusahaan meyakini bahwa dengan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dalam manajemen risiko Perusahaan dapat berguna untuk menghindari, mencegah dan meminimalisir dampak negatif yang timbul dalam kegiatan operasional Perusahaan.
- b. Pemanfaatan Peluang dan prospek usaha.
Perusahaan berusaha memanfaatkan peluang yang ada dari pemberian jaminan *fixed asset* maupun kredibilitas PSP dan nama baik Perusahaan semaksimal mungkin untuk kembali memperoleh kepercayaan dari pihak Kreditur Bank dan Non Bank.
- c. Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perusahaan.
Situasi eksternal ekonomi dan sosial di tahun 2025, situasi politik dan keamanan Nasional yang dapat berpengaruh kepada Perusahaan dalam menjalankan usahanya.

E. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

1. Tugas Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan

- a. Direksi
Direksi bertanggung jawab terhadap pengelolaan aksi Keuangan Berkelanjutan secara keseluruhan, menjamin pengambilan keputusan yang efektif, tepat dan cepat serta dapat bertindak independen, tidak mempunyai kepentingan yang dapat mengganggu kemampuannya untuk melaksanakan tugas secara mandiri dan objektif.
- b. Dewan Komisaris
Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk mengawasi kegiatan Keuangan Berkelanjutan, mengawasi direksi dalam menjaga keseimbangan kepentingan semua pihak, memantau efektifitas penerapan tata kelola Perusahaan yang baik
- c. Pegawai
Seluruh pegawai atau Pegawai mendukung Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dan juga pegawai dengan divisi lainnya yang terkait dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan melakukan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing sesuai dengan peran dan kebutuhan.

2. Pengembangan Kompetensi

Perusahaan telah melakukan pengembangan kemampuan SDM dengan mengikutsertakan para Pegawai dan Direksi pada Seminar atau pelatihan yang diperlukan.

3. Penjelasan mengenai prosedur penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam penerapan keuangan berkelanjutan, Perusahaan mengedepankan prinsip kehati-hatian serta prinsip tata kelola Perusahaan yang baik yaitu prinsip Transparansi, Akuntabilitas, Independensi, Responsibilitas, Kewajaran dan Kesetaraan. Di samping itu, penerapan manajemen risiko juga sangat penting dalam Perusahaan menerapkan prosedur keuangan berkelanjutan. Penerapan manajemen risiko bertujuan menjaga modal Perusahaan, meningkatkan nilai Perusahaan, mengoptimalkan profil *risk-return*, mendukung proses pengambilan keputusan serta melindungi reputasi Perusahaan.

4. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan

Perusahaan dalam menjalankan melakukan kegiatan operasionalnya melibatkan berbagai pemangku kepentingan guna mencapai keberlanjutan usaha dan keuangan.

Perusahaan senantiasa menjaga hubungan yang baik kepada para pemangku kepentingan yang masing-masing memiliki peran yang berbeda. Para pemangku kepentingan tersebut antara lain:

- Pemegang Saham
- Komisaris & Direksi
- Pegawai
- Pemerintah Pusat termasuk Otoritas Jasa Keuangan
- Kreditur Bank dan Non Bank
- Asosiasi-asosiasi Perusahaan yang terkait
- Para pelaku usaha
- Masyarakat Umum
- Lembaga atau Pihak terkait lainnya

5. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan dan pengaruh terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Perusahaan menghadapi beberapa tantangan dalam melaksanakan penerapan Keuangan Berkelanjutan ini antara lain masih selektifnya Kreditur Bank dan Non Bank serta semakin ketatnya persaingan untuk kembali melakukan penetrasi pasar.

F. KINERJA KEBERLANJUTAN

1. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan

PT. Batara Internasional Finansindo berusaha untuk melakukan sosialisasi kepada seluruh Pegawai terkait dengan budaya keberlanjutan yaitu untuk melakukan penghematan penggunaan listrik, AC dan air, melakukan pemahaman agar sebisa mungkin mengurangi penggunaan kertas dan kantong plastik agar Perusahaan melalui Pegawai ikut berpartisipasi untuk menyelamatkan lingkungan hidup dari polusi sampah plastik.

2. Uraian mengenai Kinerja Ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir

No	Keterangan	Des 2025 (Audited)	Des 2024 (Audited)	Des 2023 (Audited)
1	Pembiayaan Konsumen & Investasi	71.501.565.509	72.303.167.426	83.782.237.721
2	Pendapatan	8.827.705.246	8.299.066.802	9.148.615.149
3	Laba Bersih	787.043.123	455.402.215	441.498.566
4	Total Aset	123.690.809.830	115.304.911.415	116.217.158.296

3. Kinerja Sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir

- a. Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada Debitur.

Perusahaan memiliki komitmen untuk memberikan akses layanan pembiayaan dan akses pengaduan Debitur yang setara dan adil sehingga debitur dapat dilayani dengan baik sesuai dengan asas *fairness*.

- b. Ketenagakerjaan

- Perusahaan memperlakukan semua Pegawai dengan kesetaraan dalam bekerja dan tidak ada tenaga kerja paksa atau tenaga kerja anak dibawah umur.
- Pegawai tetap di Desember tahun 2025 sebanyak 18 orang, Persentase remunerasi di tingkat terendah terhadap upah minimum regional telah diupayakan sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan oleh Pemerintah.
- Perusahaan telah menyediakan Lingkungan bekerja yang layak dan aman bagi Pegawai Perusahaan sehingga memberikan rasa nyaman, ketenangan bagi para Pegawai dalam bekerja yang berguna juga untuk meningkatkan semangat dan optimalitas hasil pekerjaan.
- Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai pada tahun 2025 sudah dilakukan kepada seluruh Pegawai dan Direksi melalui seminar online/webinar yang diselenggarakan OJK maupun lembaga penyelenggara

lainnya dan diharapkan di tahun depan akan kembali mengikutsertakan Direksi, para Pegawai di dalam pelatihan, seminar/workshop yang sesuai dengan bidang dan kebutuhan Perusahaan untuk dapat meningkatkan skill/kemampuan dan kompetensi Direksi dan Pegawai.

c. Masyarakat

- Perusahaan sudah melakukan kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan tahun 2025 pada bulan Februari 2025 dan Agustus 2025.
- Perusahaan selalu berupaya untuk merespon setiap pengaduan dari debitur dengan cara penyelesaian yang terbaik. Debitur dapat melakukan pengaduan kepada Perusahaan melalui email, surat, telepon kantor, atau WA serta dapat datang langsung ke kantor operasional.
- Perusahaan memiliki tim/PIC yang bertanggung jawab atas seluruh laporan pengaduan. Januari - Desember 2025 tidak ada pengaduan Debitur.
- Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang terkait dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan yang telah dilakukan oleh Perusahaan yaitu penghematan pemakaian listrik dan air, pengurangan penggunaan kertas dan plastik, melakukan kegiatan sosial dengan memberikan sumbangan hari raya (Idul Fitri) kepada petugas kebersihan, petugas keamanan, petugas parkir dan memberikan hewan kurban yang disalurkan melalui masjid terdekat.

4. Kinerja Lingkungan Hidup

a. Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan

Perusahaan menerapkan Keuangan berkelanjutan pada aspek lingkungan hidup dengan salah satunya memberikan kesadaran kepada Pegawai akan pentingnya kelestarian lingkungan hidup, dan agar dapat menerapkan praktek ramah lingkungan di dalam kegiatan operasional Perusahaan maupun kegiatan-kegiatan Pegawai di rumah maupun dimasyarakat. Selain dapat membantu kelestarian lingkungan hidup, Perusahaan juga dapat mengurangi biaya operasional jika dapat menghemat pemakaian daya listrik, AC, air dan juga kertas, Perusahaan menggunakan sepeda motor listrik untuk operasional kantor yang dapat menghemat penggunaan BBM.

b. Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan

Perusahaan dalam membantu melestarikan lingkungan hidup mempunyai beberapa kebijakan internal seperti pengurangan penggunaan kertas dan kantong plastik. Perusahaan berharap dengan penggunaan kertas yang efisien dan pengurangan penggunaan kantong plastik dengan menggantinya membawa bekal dari rumah dengan kotak makan sendiri dapat mengurangi pencemaran lingkungan khususnya limbah plastik yang susah terurai, sehingga membantu melestarikan lingkungan hidup, Perusahaan menggunakan sepeda motor listrik untuk operasional kantor yang

berpartisipasi mendukung program GO-Green Pemerintah dengan mengurangi emisi gas buang karbon.

c. Uraian mengenai penggunaan energi

Perusahaan juga melakukan penghematan dalam penggunaan bahan bakar untuk kendaraan operasional serta penggunaan air dan listrik. Budaya hemat menjadi salah satu usaha Perusahaan selain untuk menekan biaya namun juga dengan tujuan untuk kelestarian lingkungan hidup dan pemanfaatan sumber daya alam. Perusahaan menggunakan sepeda motor listrik untuk operasional kantor yang dapat menghemat penggunaan BBM.

5. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

- **Inovasi dan Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan**
Perusahaan akan terus mengikuti perkembangan, inovasi yang terjadi, baik dari sisi produk dan jasa untuk dapat disesuaikan dengan market penjualan yang dikira mungkin dapat menguntungkan Perusahaan.
- **Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan**
Di tahun 2025 Perusahaan melakukan penjualan produk pembiayaan kepada debitur umum/Non Group khususnya kepada Debitur UMKM.
- **Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif**
Perusahaan memberikan informasi yang jelas kepada calon debitur mengenai persyaratan dan segala informasi yang diperlukan dan dilakukan sesuai SOP Standar Operasi Prosedur yang telah ditetapkan Perusahaan untuk mengurangi risiko atau dampak negatif yang tidak diinginkan.
- **Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya**
Tidak ada produk dan jasa yang ditarik kembali
- **Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan**
Perusahaan tahun 2025 belum melakukan survei kepuasan pelanggan terhadap produk yang ada.

G. VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN

Tidak ada.

H. LEMBAR UMPAN BALIK (FEEDBACK) UNTUK PEMBACA

Tidak ada.

I. TANGGAPAN PERUSAHAAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA

Tidak ada.

**LAPORAN KEBERLANJUTAN
TAHUN 2025**

PT. BATARA INTERNASIONAL FINANSINDO

☞ Jakarta, 21 April 2026



Joko Aprilliando
Direktur



Widjiastuti Handayani
Direktur



PT. BATARA INTERNASIONAL FINANSINDO

Komplek Ruko Wolter Monginsidi
Jl. Wolter Monginsidi No. 88 N Jakarta Selatan 12170